

市政連絡会 主要施策の説明項目

経済局 1 / 2

| 項 目 | 概 要 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 金沢市観光戦略 プラン2016の 推進について (資料8)</p> | <p>1. プラン策定の目的 北陸新幹線開業の勢いを持続させ、東京オリンピック・パラリンピックを見据え、観光資源の磨き上げや海外誘客の推進、広域観光とMICEの推進、受入環境の整備、人材の育成、戦略的なプロモーション、組織体制の強化を目的に、本市が取り組むべき観光戦略を策定し、本市の観光産業の発展、交流人口と定住人口の増加、都市機能の発展に確実につなげていく。</p> <p>2. 戦略テーマ 「四季折々、ほんものの日本を五感で発見できるまち」</p> <p>3. 計画期間：平成28年度(2016)～平成32年度(2020)の5年間</p> <p>4. 金沢の観光がめざす姿 ・「ほんものの日本」を継承し、創造するまち ・四季折々何度でも訪れたいまち ・市民の暮らしが魅力的なまち ・日本海側のハブとして広域観光をリードするまち</p> <p>5. 5年後の数値目標(H27現状値→H32目標値) ① 年間入り込み客数 1,006万人→1,100万人 ② 年間宿泊者数 290.6万人→320万人 ③ 年間外国人宿泊客数 25.6万人→40万人 ④ 観光消費額 678億円→780億円 ⑤ 金沢旅行全般の満足度(とても満足) 38.4%→50%以上 ⑥ 金沢への再来訪回数(リピート率) 55.4%→60%以上</p> <p>6. プランの推進体制 本プランの推進については、(一社)金沢市観光協会を、観光のプラットフォーム機能を担う金沢版DMO(観光マネジメント組織)とし、金沢ならではの旅行商品づくりや戦略的なプロモーション、人材の育成、民間手法を活用したマーケティングに取り組み、観光地域づくりの官民連携体制を構築していく。</p> |

市政連絡会 主要施策の説明項目

経済局 2/2

| 項 目 | 概 要 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. 金沢UJIターン 応援プロジェクト</p> | <p>首都圏や関西圏の大都市圏に進学した学生等を対象に、地元企業や金沢での働きやすさ等を積極的にPRし、金沢へのUJIターン就職を促進する。</p> <p>1. 学生向けUJIターンセミナー 首都圏や関西圏の学生に金沢で働く魅力を紹介するとともに、金沢の企業とつながる機会を提供 開催時期 平成29年3月 場 所 東京、京都</p> <p>2. 学生インターンシップ参加促進事業 石川県とともに開催するインターンシップマッチング交流会への県外学生の参加を促進するため、関西圏と会場を結ぶインターンシップ応援バスを運行し、車内でセミナーを開催 開催時期 平成28年5月14日 行 程 京都 ←→ 石川県産業展示館</p> <p>3. 高校同窓会連携事業 高校同窓会と連携し、同窓会機関誌やHPへ就職に関する情報をPRし、本市出身学生のUターン就職の促進を図る。 実施時期 平成28年4月～ 連携高校 8校（4月30日現在）</p> <p>4. 首都圏や関西圏等の大学に通う学生の保護者を対象としたUターンセミナーを実施 (1) 保護者向けUターンセミナー 開催時期 平成28年10月 参加大学 8校程度 (2) 大都市圏大学等が金沢で開催する保護者懇談会等においてUターンセミナー開催等 開催時期 平成28年7～9月 場 所 市内ホテル等</p> <p>5. 石川県主催の大学生向け就職支援セミナー等において、本市の就職支援事業の情報を提供し、本市での働きやすさをPR</p> |